



佐藤 信吾

『おすすめの本』

田中真澄の88話

人生における心構え（心的態度）を磨くためにどのようなことに気をつければ良いかが88話に分けて書かれています。

その心構えを支える3つの柱（前向き、明るさ、思いやり）をキーワードに、誰でも今日から考え方を考えることができる本なのではないかと思いました。

最近では勤勉思考から快樂思想に流されがちですが、やはり日本がモノづくりをはじめ各分野で世界をリードしているのは勤勉努力があったからこそで、外国に倣って同じようなことをする必要はないと思います。

日本人らしさとはどういうことなのかを忘れかけているように思います。

文中に「点滴、石を穿つ」という言葉がありました。滴り落ちる水滴がいつか石に穴をあけることから、根気強く努力を重ねるといつか困難なことも達成できるようになるということです。

これこそが生きていく中で最も重要なことだと思います。

私もこの本に載っていることを実践していきたいと感じました。



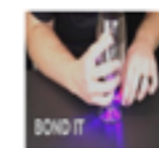
紫外線硬化型UVペン

UV リペアペンにはUV ライトが装着されています。樹脂を垂らしたらキャップを閉めて、反対側に付いているUV ライトを照射するだけで簡単に補修ができ、樹脂の硬化時間はおよそ5～10秒です。

樹脂の量をコントロール
UV リペアペンには樹脂量をコントロールするサイドウィングが装着されているので、樹脂の出し過ぎなどのトラブルも回避できます。

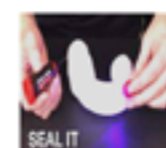


接着



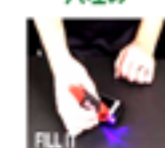
壊れたものをくっつけるのも得意！ガラスなどはUVライトが浸透するので瞬時に補修ができます。

密封



すき間を埋め厳重に封をする事も可能。樹脂がすき間に浸透するので、しっかり密封ができます。

穴埋め



粘性が少ないため様々な形状の穴にフィットし、ヘラなどを使えば見た目も完璧に修理が可能です。

UVライトが届かなくても



UV ライトが届かない部分でも問題なし。通常の接着剤同様、時間を置けば自然に樹脂が硬化します。

接着素材：鉄、銅、ステンレス、FRP、金属全般、木材、タイル等
非接着素材：ポリプロピレン、ポリエチレンなど
(材質によって接着しないものがあります)

¥2,268- (税込)

ねもかな通信 No.91

2019年 2月号

発行人 根本金物
〒960-8032 福島市降場町9-28
TEL 024-534-0962
FAX 024-531-3024

優ライフ情報

今月の「わいわいクラブ」は二月二十日(水) (午後二時)です。皆様のご参加お待ちしております。



『珍しくいい番組』

根本 勉



今年の正月は、テレビを見ていてと言っても自分は殆ど見ませんので、聞いていたと言った方が正解でしょうか！珍しく心地よさを感じる番組を見る事が出来ました。

それは、元日か二日だったと思いますが『モニタリング』というタイトルだったと思います。

どういった内容かと言うと有名タレントさんが気付かれないように一般の女性に近づき、相手を驚かすといった内容でした。

どうやら事前に憧れのスーパーモデルである木村拓哉さんや大泉洋さんのファンを選んでいました。

最初の方は、美容室で通常のスタッフがシャンプーの時にいつの間にか木村拓哉さんを入れ替わりそれを知らない女性の方は、やがて顔のタオルを

外した時とんでもない驚き様でした。泣き出す方もおられたようです。それもそのはずです。大好きな憧れの『君』がシャンプーしてくれているのですから実に凄いですよね！本当に皆さん大喜びでした。

『まさかこんな事が！』
最近、午前二〜三時頃によく目が覚めるようになって来ました。『あゝ年寄り朝が早いと云うけど自分も仲間入りしたのかなあ？』なんて思っている内に、だんだんと肩から首筋にかけて違和感が…しだいに頭痛も伴うように…

根本 三枝子



ここに登場された方々は、友人や娘さんが番組の企画を見て、是非参加してもらいたいという温かい気持ちも充分伝わってきたと思います。

以前いつものクリニックの先生からよく言われていた事を思い出しました。『何か身体に異変を感じた時は、今まで食べた事が無い物や、身体に付けているものが変わったりしていませんか？』とよく聞かれました。

村拓哉さんは人当たりが良く相手を気遣い優しく包む人格の良さが感じられる素晴らしい方と改めて好印象を持ちました。

そう言えば、二週間位前、仙台に遊びに行った時、枕を買って来ていた事を思い出しました。

最近韓国や中国の嫌なニュースばかりですが、珍しくほのぼのとしたひとときでした。



枕は中々自分に合った物が見つからず、綿毛布を自分に合う高さに折畳んで使っていたのですが、もうちょっと柔らかい物がないかな、なんて思っていたら、ちょうど目の前に良さそうな枕が…。思わずゲット！

しかし、結局自分には合わず以前の綿毛布枕に戻しました。『肩こり・頭痛の原因はこれだったんだら…』と思いつつ、その後の私の体調不良も解消しました。

皆さんも最近、体調が良くないかななんて事はないですか？
自分に合わない物を長く使用していると、いつの間にか体調不良なんて事になってしまいますよ！
些細な事でも気がつくような直感力を磨けたらいいですね！



メンバーの小部屋

趣味のことから思った事、感じた事など自由にコメントしております。楽しんで頂けますと幸いです。



「切り干し大根」



平尾 和重

寒い季節を利用して今年は切り干し大根作りを楽しんでおります。
細く切った大根を干して乾燥させるだけのものでスーパーなどでも普通に売っているものです。
この簡単な作業しかない切り干し大根、実に奥が深い。

切り方でも細く切りすぎると乾燥後に歯ごたえの無いものになってしまいますし、太すぎると乾燥に時間がかかってしまいカビが生える原因に。

また、乾燥中に雨に当たらない様、その日の天気に関心があったり、夕方には部屋の中に取り込んだりと色々手間がかかります。手間がかかる分だんだんと色が変わり完成に近づくと、大根さん達が可愛くて仕方がなくなります(笑)愛情が湧きすぎて食べるのをちょっとためらってしまう今日この頃です。



佐藤 信吾

2月14日はバレンタインデーですね。昔は女性から男性へチョコレートを贈る日となっていました。ここ最近では少し事情が違ってくるようです。本命チョコ、義理チョコは一般的に知られています。女性同士での友チョコ、男性から女性に贈る逆チョコも最近ではよく耳にするようになりましたね。

しかし私が最も驚いたのが、男同士での「強敵(とも)チョコ」です。(なぜ男同士の友を強敵と書くのかは不明…)まさか男同士でチョコを!と思いましたが、最近では多様化の時代。

一昔前ならバレンタインデーのコーナーでチョコを買っている男性は、モテない自分への慰めとして買っているのかと思われたようですが、最近ではちゃんと誰かにあげるために買っている方が多いようです。

いつかはこれが当たり前の時代になるかも?でも売る側からすれば何かと名目を作って少しでも消費の拡大になるのであれば良いのかな(笑)

いずれはペット用のバレンタインチョコレートなんて出てきたりするかもしれませんね(笑)



『風呂上がり』



我彦 武大

今年で私も29歳になり、俗に言うアラサーの仲間入りです。(見た目が童顔なので、よく20代前半に間違えられますが…)最近感じているのが、病気や怪我が治りにくくなったのと、気温の変化への適応ができなくなってきたと思います。

社会人になってから運動を全くしていないので、今年から健康増進として腕立て伏せなどの筋トレを20回2セットを風呂上がりにやっています。

風呂上がりなど体が温まっているうちに体を動かすと、筋トレの効率がいいらしいです。

また体が温まっている時にストレッチやマッサージをすると、ストレスや疲労軽減の効果があるそうです。ぜひ風呂上がりの時間を有効に使ってみませんか?

お客様の声



【便利な吊り座金】

売場で日々、大勢のお客様と接していると本当にたくさんのアイデアを頂きます。それは施工方法についてだったり、商品のちょっと変わった使い方や新商品の事など様々です。それらの声は我々販売する側にとって神の声のようなものであり、感謝致しております。特に使い方については「なるほど!」と思うものが多々あります。教えて頂いたお客様への感謝の意味も含め、次にそのアイデアを必要とするお客様へとお伝えしております。

今回私が「なるほど!」と思ったのが4分吊りボルトの受座です。3分ボルトを使うケースは多く受座も在庫は充実しているのですが4分のものはとても少ない。この代用として使えるものが建築金物のスクルー座金。

しっかりとしていて厚みの薄いタイプですと天井部材への納まりもバッチリ!地味ですが似たような案件へのお客様への提案としてはとても有効だと思いました。



「建国記念の日」

2月11日は「建国記念の日」です。

「明日は建国記念日だよー」なんて言っているかもしれませんが、カレンダーをよく見ると……「建国記念日」ではなく「建国記念“の”日」と書いてあることをご存じですか?

実はこの“の”には、深〜い意味があるのです。

「建国記念の日」が制定された経緯を知ると、その意味がよくわかります。

自分たちの暮らす国ができた記念の日。本当の意味を知ってお祝いしましょう。



ちょいメッセ



2月の節分の時に食べるものとして恵方巻きがありますが、もともとは大阪が発祥で、売上が伸びない1月後半~2月初旬の販売促進イベントとして、セブンイレブンが1990年代後半に全国へ販売、2000年代以降から各コンビニ、スーパーで販売キャンペーンが行われました。

2010年以降の調査によると節分の日に豆まきをした人よりも、恵方巻きを食べた人の方が多くなり、ここ20年足らずで、季節商品として恵方巻きという新しい文化が急速に広がりました。しかし、この恵方巻き商戦の激化により大量生産、大量発注され、売れ残った大量の恵方巻きが廃棄される食品ロスも起きています。

今年1月に農林水産省がコンビニ、スーパー業界団体に「需要に見合った販売を行ってほしい」と要望を送ったそうです。

恵方巻きだけでなく、日本の食品ロスは世界の食料援助量よりも多いのが現状です。

